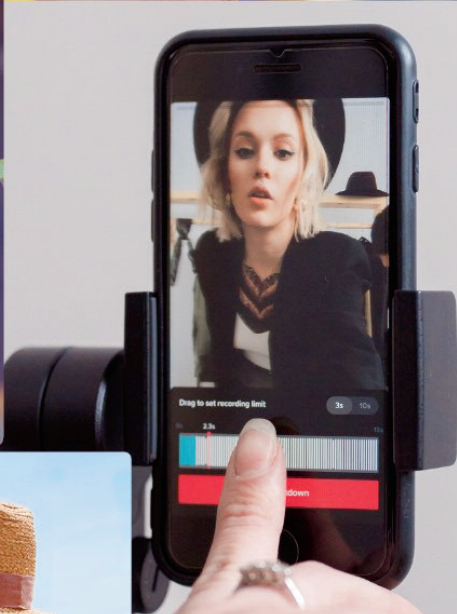




10 modi per creare il video online perfetto



Tecniche essenziali per la creazione di video

by Claudiovideonline

10 MODI PER CREARE IL VIDEO ONLINE PERFETTO

TECNICHE ESSENZIALI PER LA CREAZIONE DI VIDEO

CLAUDIO LEVO

Copyright © Claudio Levo - Tutti i Diritti Riservati

È vietata qualsiasi duplicazione del presente ebook.

INTRODUZIONE

I video sono diventati uno dei mezzi più popolari per comunicare con le masse. La loro attuale diffusione è dovuta all'uso sempre più frequente di videocamere e smartphone, oltre alla comodità di condividere video su internet. Nel mondo del marketing, i video sono diventati strumenti essenziali. Attraverso i video, i marketer hanno trovato un modo eccellente per raccontare la loro storia e comunicare idee complesse in modo semplice e di facile comprensione.

Tuttavia, i video sono efficaci e utili anche in altri settori, poiché aiutano a diffondere informazioni ed educare gruppi target specifici. Oggi, è possibile creare e condividere istantaneamente video di qualsiasi qualità e durata utilizzando varie piattaforme online come YouTube, Facebook, X, LinkedIn, Instagram,

TikTok e Snapchat, tra le altre. Anche se i video hanno un immenso potenziale per coinvolgere profondamente il pubblico, possono anche annoiare gli spettatori se non realizzati correttamente. Di conseguenza, creare video coinvolgenti è fondamentale per chiunque desideri utilizzare questo strumento per scopi di marketing, educazione e diffusione di informazioni. Per creare video accattivanti e di successo, è necessario adottare un approccio diverso rispetto alla scrittura di un post di blog interessante. Di seguito vengono presentate alcune tecniche collaudate che si sono dimostrate efficaci per creare video che coinvolgono, mantengono l'attenzione e stupiscono gli spettatori.

ALTRI EBOOK SUGGERITI

Introduzioni alla videografia: attrezzature di base e concetti fondamentali



Acquista e scarica

<https://www.claudiovideonline.it/introduzione-alla-videografia>

CAPITOLO 1

CONCENTRarsi SULLA PIANIFICAZIONE DELLE PRODUZIONI

La prima tecnica per creare video "fatti in casa" che abbiano un aspetto professionale per il pubblico online consiste nel pianificare la produzione nei dettagli. Nella maggior parte dei casi, video di qualità e coinvolgenti non nascono per caso, ma sono il risultato di una pianificazione pre-produzione accurata. Indipendentemente dall'evento che si sta registrando, la cosa più importante è avere un piano. Ciò implica scrivere o fare una lista mentale delle scene che dovrebbero essere incluse nel video. Ad esempio, una persona che intende realizzare un video di una festa di compleanno potrebbe includere le seguenti scene e momenti: la decorazione della torta, l'arrivo degli invitati, l'accoglienza e il benvenuto, la presentazione della torta, lo spegnimento delle cande-

line, il taglio della torta, l'apertura dei regali, l'intrattenimento e i balli, e infine la partenza degli ospiti.

Se il video riguarda un evento come quello descritto sopra, l'agenda dell'evento può essere utilizzata per preparare la lista delle riprese. In termini più semplici, è importante sapere cosa accadrà durante l'evento per poterlo riprendere più facilmente. Senza una corretta pianificazione dell'evento, girare il video potrebbe essere difficile e si potrebbero perdere le scene più importanti che il pubblico si aspetterebbe da qualsiasi evento. Se il video non riguarda un evento specifico, è comunque importante pianificare per riprendere le scene giuste e disporle in un ordine cronologico che catturi l'attenzione degli spettatori. La pianificazione, inoltre, non si limita solo alle scene da riprendere, ma comprende anche come verranno girate, quali software saranno utilizzati per il montaggio (editing) del video, la musica, la grafica e l'esportazione. In generale, il processo di pianificazione è un consiglio importante che coinvolge il primo passo della creazione del video fino all'ultimo passo della sua pubblicazione su diverse piattaforme online. La pianificazione pre-produzione per un video di qualità e coinvolgente include la creazione della lista delle scene, dello storyboard, della lista

delle attrezzature e oggetti per ogni scena e del B-roll. Il B-roll è un elemento fondamentale di materiale aggiuntivo che ci aiuta a rendere la storia più vivida quando viene montato.

CAPITOLO 2

SFRUTTARE NUOVI TIPI DI MOVIMENTO

Oggi, i video più interessanti e accattivanti vengono girati utilizzando nuovi tipi di movimento: riprese aeree con Droni, Gimbal, Steadycam, timelapse e hyperlapse, e/o sliders. Innanzitutto, i videografi non devono essere su aerei o elicotteri per creare buone riprese aeree. Lo sviluppo di Droni telecomandati offre ai creatori di video modi economici per volare e girare video. I risultati ottenuti con queste tecnologie sono buoni se non migliori quanto quelli ottenuti da elicotteri o aerei che volano attraverso edifici e altri luoghi.

In secondo luogo, gli stabilizzatori Gimbal aiutano a eliminare i tremolii e le oscillazioni quando una persona cammina o corre durante le riprese per creare video di alta qualità. Quando il tremolio del corpo

(durante il movimento) viene eliminato, è possibile creare video nitidi in cui tutti i dettagli vengono catturati senza effetti fastidiosi. Il creatore di video può riprendere insieme al soggetto mentre corre o cammina per dare l'impressione che sia in azione. In questo modo, il soggetto agirà nel modo giusto mentre il creatore di video eliminerà qualsiasi effetto indesiderato legato al movimento.

In terzo luogo, le tecniche di hyperlapse e timelapse aiutano a portare grandi effetti nei video che vengono creati. Nel timelapse, la scena d'azione viene accelerata, ma la telecamera rimane statica o si muove su distanze molto brevi. Il movimento della telecamera è spesso sotto il controllo di supporti motorizzati che sono in grado solo di movimenti sottili. D'altra parte, l'hyperlapse consente alla telecamera di muoversi su distanze considerevoli per fornire video perfetti indipendentemente dai percorsi di movimento o dai cambiamenti di angolazione della telecamera. In termini più semplici, sia il timelapse che l'hyperlapse sono simili, tranne per il fatto che quest'ultimo non ha limitazioni di movimento. In generale, i cambiamenti apportati dal timelapse o dall'hyperlapse sono sottili, ma i risultati sono notevolmente interessanti e accattivanti per il pubblico.

Infine, gli sliders sono montati su treppiedi per consentire alla telecamera di muoversi fluidamente attraverso le scene, per emulare la tecnica utilizzata dai professionisti delle grandi truppe cinematografiche per ottenere risultati migliori per i loro video.

CAPITOLO 3

UTILIZZARE IL CICLO DI APERTURA E CHIUSURA

L'apertura di cicli nel copione è una delle tecniche più potenti che si possono utilizzare per mantenere il pubblico con il fiato sospeso. Stuzzicare l'appetito del pubblico con un po' di informazioni che arriveranno prossimamente (coming soon), spesso serve a rendere gli spettatori desiderosi di saperne di più. Le aperture e le chiusure a ciclo possono essere paragonate alla prefigurazione. Aiutano a suscitare la curiosità degli spettatori perché alludono ai dettagli futuri del video.

Nella pratica, le aperture e le chiusure a ciclo sono più facili a dirsi che a farsi. Sarebbe necessario coinvolgere un copywriter esperto per eseguirle senza intoppi. Le aperture a ciclo creano una situazione intrigante che lascia il pubblico desideroso di saperne di più. In parole

povere, aiutano a creare il momento che porta gli spettatori attraverso tutto il video. I video di successo utilizzano aperture a ciclo per creare credibilità, suscitare la curiosità del pubblico e stimolare il desiderio di vedere e capire di più. Una volta che un video ha un'apertura a ciclo, deve essere chiuso per fornire una ricompensa. Ad esempio, la chiusura a ciclo aiuta a dare al pubblico la soddisfazione di aver guardato il video.

Ad esempio, un video di marketing per una nuova capitale dei diamanti potrebbe iniziare affermando che Anversa, in Belgio, non è più la capitale mondiale dei diamanti. In questo caso, il pubblico rimarrà incollato volendo sapere quale sia la nuova capitale mondiale dei diamanti. Invece di dare la capitale reale, l'annuncio potrebbe continuare affermando che ci vogliono 34 ore di viaggio aereo per raggiungere la nuova capitale da una determinata località. Come si può vedere, questa è una buona apertura a ciclo che crea credibilità, cattura l'attenzione del pubblico e stimola il loro desiderio di saperne di più. Man mano che il video procede, dovrebbe fornire indizi che consentano agli spettatori di identificare correttamente o indovinare la nuova capitale mondiale dei diamanti.

CAPITOLO 4

AFFIDARSI A UN PROFESSIONISTA

È importante affrontare i video online come gli spot pubblicitari che vediamo in televisione. Nella pratica, un video fatto in casa e prodotto male è peggio di nessun video. Di conseguenza, è importante trovare un videografo che abbia almeno attrezzature di base e comprenda la procedura per creare una storia coinvolgente. Oggi, ci sono molte applicazioni o software gratuiti che si possono utilizzare per creare i propri video. Tuttavia, questo è consigliabile solo se si sa come usare il software e si ha una conoscenza sufficiente sulla creazione di video personali. Nella pratica, la regola d'oro è che si dovrebbe sempre assumere un professionista per aiutare a creare i propri video.

Assumere un professionista per creare i video ha i seguenti vantaggi. Innanzitutto, un professionista completerà il video rapidamente e garantirà che venga rilasciato al pubblico target al momento giusto. In secondo luogo, il professionista fornirà sempre garanzie contro eventuali fallimenti perché c'è un contratto su ciò che dovrebbe consegnare. In terzo luogo, i videografi professionisti aiutano a includere elementi e dettagli minuti che un non competente potrebbe facilmente omettere nel video. Infine, i videografi professionisti possono fornire consigli su come ottimizzare il video e garantire che ottenga un alto numero di visualizzazioni su diverse piattaforme. Nella pratica, questo è chiamato terza opinione. Coinvolge altre persone che individuano i punti di forza e di debolezza quando si crea un nuovo video. Sulla base dell'opinione, il video verrà sempre migliorato per soddisfare le esigenze e le aspettative degli spettatori.

Nonostante i molti vantaggi dell'uso di un professionista, si dovrà ovviamente spendere una certa somma di denaro per completare il video. Per la maggior parte delle persone, questo sarebbe controproducente considerando che possono facilmente girare video con i loro telefoni e modificarli utilizzando software e app online gratuiti. Quindi dipende tutto dalle proprie esigenze

effettive e Il costo che si dovrà sostenere alla fine dipende principalmente dalla professionalità e dall'esperienza della persona assunta.

In generale, l'uso di videografi professionisti è altamente raccomandato, specialmente quando non si hanno conoscenze e competenze di base nella creazione di video. È ideale perché il proprietario del video continuerà a essere responsabile e a controllare l'intero processo. In parole povere, i professionisti fanno tutto il lavoro mentre il proprietario del video mantiene l'ultima parola sul processo e sul risultato del progetto.

ALTRI EBOOK SUGGERITI

Come usare lo smartphone per girare video di qualità: tecniche e consigli per ottenere il massimo da uno smartphone durante le riprese



Acquista e scarica

<https://www.claudiovideonline.it/come-usare-lo-smartphone-per-girare-video-di-qualita/>

CAPITOLO 5

POTENZIA I TUOI CONTENUTI

Video di alta qualità e coinvolgenti dipendono in gran parte dal contenuto che portano. Per questo motivo, è importante che un videografo si concentri sulla scrittura di contenuti che piacciono ai lettori e su come i lettori li preferiscono (contenuto). Quando il contenuto del video non fornisce valore agli spettatori, non risolve problemi, non risponde a domande o non intrattiene, allora non c'è motivo di creare il video. I contenuti scadenti non riescono mai a risuonare o a essere condivisi tra gli spettatori e i loro amici. Nella pratica, creare contenuti che gli spettatori ameranno non riguarda solo il processo di creazione, ma anche l'approccio alla creazione del contenuto. Ci sono un paio di idee per sbloccare la propria creatività e aumentare le possibilità di creare

video che molte persone guarderanno fino alla fine e condivideranno con amici o altre pagine e piattaforme.

Innanzitutto, i contenuti del video dovrebbero essere irresistibili. Un grande contenuto video riguarda l'arte della seduzione. Ogni scena del video dovrebbe catturare l'attenzione degli spettatori intrattenendoli e facendoli aspettare con ansia la scena successiva. Secondo uno studio del New York Times, il 94% delle persone condivide qualsiasi contenuto semplicemente perché ritiene che sia utile. Il contenuto che viene creato non dovrebbe semplicemente educare, ma anche intrattenere. I contenuti irresistibili sono sempre divertenti e, quindi, è necessario portare gioia anche ai contenuti più pratici. Infine, supportare il contenuto del video garantisce che sia credibile per gli spettatori. La credibilità porta fiducia e induce le persone a condividere il contenuto con altre persone e su altre piattaforme.

In secondo luogo, crea versioni compatibili con i dispositivi mobili. Recenti sondaggi affermano che sempre più persone utilizzano i propri dispositivi mobili per cercare diversi contenuti. Per dare agli spettatori ciò di cui hanno bisogno, il video dovrebbe essere creato in una versione compatibile con i dispositivi mobili che le

persone possano facilmente accedere sui loro telefoni piuttosto che sui computer desktop.

CAPITOLO 6

STRUMENTI SOFTWARE PER VIDEO

I video di alta qualità devono passare attraverso software di editing video per migliorare e aggiungere varie funzionalità che non possono essere catturate utilizzando la telecamera. La fase di editing del video è importante e aiuta molti produttori di video ad appellarsi ai sensi del loro pubblico target. Avere il software giusto è importante quando si desidera creare video online di successo. Scegliere il software giusto è simile a scegliere l'auto giusta che soddisfa le esigenze di un individuo. Oggi, ci sono dozzine di software di editing video nel mondo. Tuttavia, non tutti i software di editing video possono creare i video giusti che attirano visualizzazioni. Anche se ci sono molte applicazioni per creare e modificare video, i seguenti sono alcuni degli strumenti più popolari che si

possono utilizzare per creare buoni video in grado di attirare milioni di visualizzazioni.

PREMIERE PRO

Premiere Pro ha un abbonamento (con piani annuali e mensili) e dalla sua introduzione è diventato un popolare software di editing video non lineare in tutto il mondo. Può essere utilizzato con successo per piccoli o grandi progetti video. Il vantaggio principale del Premiere Pro è che viene costantemente aggiornato per incorporare nuove funzionalità. Questo è importante a causa dell'ambiente in continua evoluzione della creazione di video. Di conseguenza, gli utenti possono utilizzare le ultime funzionalità che consentono loro di creare video di alta qualità. Allo stesso modo, Premiere Pro è diventato un marchio noto perché integra i suoi programmi gemelli come After Effects, Media Encoder e Audition. Quando i programmi integrati di Premiere Pro non funzionano, è possibile per gli utenti trasferire facilmente le timeline di Premiere tra i programmi. Inoltre, Premiere può essere utilizzato per creare o perfezionare video di tutti i codec e formati. Infine, Premiere è molto adattabile e aperto perché funziona bene con altre piattaforme.

CAPITOLO 7

MUSICA E COLONNE SONORE

Secondo David Lynch, (20 gennaio 1946 - 15 gennaio 2025) uno dei registi internazionali più innovativi, i video sono al 50% visivi e al 50% sonori, e, a volte, il suono supera il visivo. Per questo motivo, è importante includere un buon suono nel video. Molti creatori di video tendono a concentrarsi maggiormente sulle immagini a scapito della musica utilizzata nel video. Nella pratica, questo è sempre un grosso errore che si traduce in un video mediocre. L'intenzione di qualsiasi video condiviso online è suscitare emozioni. Questo è ottenibile attraverso il suono della musica. Il suono non deve essere divertente o ridicolo per creare la giusta esperienza emotiva.

Data l'importanza del suono, il miglior approccio è quello di ricercare buona musica online da un fornitore di musica royalty-free. Anche se si può utilizzare musica gratuita, è importante notare che la musica gratuita è gratuita per un motivo specifico. Pertanto, spendere un po' di denaro per la musica permetterà di ottenere il miglior audio possibile. Scegliere una traccia musicale perfetta aggiunge più valore a un video appena creato e lo rende attraente per gli spettatori. Per questo motivo, è importante fare uno sforzo extra per campionare diversi brani che siano rilevanti per il soggetto del video.

Scegliere la piattaforma dipende giustamente dalle esigenze del progetto: se hai bisogno di tracce per **YouTube**, la **YouTube Audio Library** è un'ottima scelta. <https://studio.youtube.com/channel/UC42QgAteIoGP6kfellfb4aQ/music>.

Se stai cercando la musica più originale, le piattaforme come **Fiftysounds** <https://www.fiftysounds.com/it/> e **Free Music Archive (FMA)** <https://freemusicarchive.org/> potrebbero essere più adatte.

Assicurati di leggere sempre le licenze per essere sicuro di non violare i diritti d'autore.

Puoi ricercare canzoni e musica di qualità anche dai seguenti siti:

- **Bensound** <https://www.bensound.com/>
- **Jamendo** <https://www.jamendo.com/>
- **Incompetech** <https://incompetech.com/>
- **Mobygratis** <https://mobygratis.com/>
- **Purple Planet** <https://www.purple-planet.com/>

Pertanto, si possono sfruttare queste piattaforme che offrono una vasta selezione di generi musicali per scaricare brani gratuiti o a pagamento.

In generale, pagare una piccola somma per la musica garantisce l'accesso a clip di alta qualità da aggiungere al video che si sta creando. Inoltre, permette di accedere a una vasta gamma di tracce audio compatibili con vari generi e tipologie di video.

Una volta scelto il suono o la musica giusta, è importante impostare i livelli audio in modo appropriato. Nella pratica, ogni persona che crea un video tende ad avere opinioni personali su quali livelli audio siano standard. Di conseguenza, le raccomandazioni seguenti non sono in alcun modo una legge quando si crea un video. Il livello di mixaggio complessivo può essere

compreso tra -10db e -14db; il dialogo dovrebbe essere compreso tra -12db e -15db; la musica dovrebbe essere compresa tra -18db e -22db; e gli effetti sonori dovrebbero essere compresi tra -10db e -20db.

In conclusione, la giusta canzone con le giuste impostazioni può letteralmente comandare al pubblico di provare le emozioni che dovrebbero provare guardando il video. Pertanto, è necessario dedicare sufficiente tempo per scegliere e aggiungere la giusta canzone a qualsiasi video appena creato.

CAPITOLO 8

TITOLI E GRAFICA

Una volta che il video è stato editato, la musica è stata aggiunta e il colore è stato corretto, il creatore del video dovrebbe considerare l'aggiunta di titoli e grafica per renderlo più coinvolgente per gli spettatori. Nella pratica, è sempre difficile e impegnativo creare una buona grafica. Per questo motivo, è meglio mantenere le cose semplici piuttosto che complicate. Il primo consiglio per ottenere la migliore grafica è mantenere la grafica semplice. La creazione di titoli e crediti non dovrebbe essere resa complessa. Il creatore del video dovrebbe selezionare un font sans-serif appropriato, rendere il font bianco e farlo dissolvere in entrata e in uscita. Questa tecnica funziona il 90% delle volte e i risultati sono sempre migliori rispetto a un tentativo di creare una sequenza di grafica animata in After Effects. È altamente consi-

gliabile che i creatori di video regolari creino un archivio di font sans-serif. Man mano che continuano a creare più video, preferiranno un font rispetto ad altri e lo utilizzeranno più spesso. Quando si creano i titoli, questi dovrebbero corrispondere all'estetica del video che si sta producendo. Nella pratica, la maggior parte delle applicazioni è dotata di generatori integrati per testi e grafica. Nonostante tutte le funzionalità straordinarie, la cosa più importante è mantenere il testo e la grafica semplici. Devi immaginare e creare un titolo inerente e adatto al tuo tipo di video.

CAPITOLO 9

ESPORTAZIONE PER IL WEB

Anche se può essere facile farsi catturare dal grande schermo, la maggior parte dei video viene visualizzata su smartphone, iPad, computer personali o TV. Di conseguenza, è fondamentale comprendere il modo giusto per esportare i video per il web. Lo scopo principale dell'esportazione del video per il web è creare la massima qualità senza finire con un file di grandi dimensioni. Nella pratica, quattro fattori principali determinano la dimensione del video finale: **Codec**, **Risoluzione**, **Bit Rate** e **Frame Rate**.

- **Codec**: il codec si riferisce al formato del file in cui il video viene salvato. Quando il codec è compresso, la dimensione del video diventa

più piccola. Tuttavia, è importante notare che file di dimensioni più piccole sono sempre di qualità inferiore.

- **Risoluzione:** la risoluzione si riferisce al numero di pixel che il video ha. Ad esempio, un video 4K contiene 4 volte la risoluzione di un video HD.
- **Bit Rate:** il bit rate si riferisce alla quantità di dati dedicati a un secondo di video. Scegliere bit rate più alti consente di creare video e file di qualità superiore. Ci sono programmi che consentono ai creatori di video di impostare i bit rate minimi e massimi.
- **Frame Rate:** nella pratica, è consigliabile esportare un video con lo standard cinematografico (24fps) o lo standard televisivo (30fps). Coloro che esportano i loro video con standard di 48fps o 60fps otterranno file di dimensioni doppie.

Per coloro che esportano regolarmente video, impareranno le migliori impostazioni di esportazione da utilizzare per i loro video. Tuttavia, nella pratica, molti dei distributori online hanno impostazioni di esportazione consigliate per consentire agli utenti di esportare video

di massima qualità. Le raccomandazioni evidenziate di seguito sono le raccomandazioni minime per i rispettivi siti. Pertanto, coloro che desiderano la massima qualità possibile dovrebbero assicurarsi che le loro specifiche superino quelle elencate di seguito.

CAPITOLO 10

OTTIMIZZAZIONE DEL VIDEO

Con l'aumento dell'uso degli smartphone, è essenziale che i video siano ottimizzati per la visualizzazione su dispositivi mobili. Ciò significa assicurarsi che il video sia facilmente visualizzabile su schermi più piccoli e che il tempo di caricamento sia minimo. L'uso dei sottotitoli può migliorare l'esperienza dell'utente, poiché molti guardano video senza audio sui dispositivi mobili. L'ottimizzazione del video avviene una volta che tutto è stato fatto e il video è pronto per la condivisione. Una volta che il video completato è stato esportato sul web, è importante ottimizzarlo. Ottimizzare il video implica adottare misure che faranno raggiungere il pubblico di riferimento e ottenere quante più visualizzazioni possibili. Ci sono sei tecniche rapide per ottimizzare il video e garantire che ottenga le visualizzazioni che merita.

1. Il titolo del video è fondamentale: potresti già creare video coinvolgenti, ma mancare le parole chiave che le persone cercano nei titoli o nei tag. Un buon titolo può attirare un traffico potente nello stesso modo in cui un titolo creativo ed efficace di un articolo o di un post di blog attira traffico. Il titolo del video è importante per due motivi principali. Il primo motivo è che un grande titolo ha il potere di catturare immediatamente l'attenzione degli spettatori. Il secondo motivo è che l'uso di parole chiave appropriate nel titolo farà apparire il video nei motori di ricerca quando le persone cercano un argomento correlato. In tal caso, alcune persone vedranno il video anche se stavano cercando qualcos'altro. A lungo termine, il video registrerà milioni di visualizzazioni in breve tempo. Un semplice consiglio per creare i titoli giusti è cercare almeno 10.000 ricerche mensili globali con "bassa concorrenza" sullo strumento per le parole chiave di Google.

2. Il contenuto del video deve essere rilevante per lo spettatore ideale: nella pratica, questo avviene durante il processo di pianificazione. Pertanto, il creatore del video dovrebbe essere consapevole del contenuto in ogni momento per renderlo prezioso per il pubblico di riferimento. Quando si crea

il contenuto, non dovrebbe essere troppo lungo da rendere il video prolisso. A meno che non ci sia una ragione convincente, i video online non dovrebbero essere troppo lunghi perché gli spettatori perderanno la concentrazione e cercheranno il prossimo video. Pertanto, mantenere il video breve è consigliabile perché gli spettatori hanno il 50% di probabilità in più di guardare un video di un minuto fino alla fine e non guardare un video di tre minuti fino alla fine. In un sondaggio di ComScore è stato riportato che la durata media di un video è di 3,8 minuti. Per questo motivo, i video più lunghi di 5 minuti dovrebbero avere ragioni convincenti per essere così lunghi. Inoltre, i video lunghi sono consigliabili solo quando le persone si sono già impegnate o affezionate ai propri prodotti. Altrimenti, si disconnetteranno se il video non cattura la loro attenzione entro i primi 45 secondi.

3. Includere l'URL del video: durante l'editing del video, è importante sfruttare le diverse funzionalità di editing disponibili nel software. Una delle funzionalità più semplici è l'aggiunta di una casella di testo al video. In questo punto, è possibile aggiungere l'URL del video per dargli maggiore visibilità.

4. Sfruttare le opportunità di branding del video: a scopo di branding, il logo dell'azienda

dovrebbe essere visualizzato in modo prominente in una posizione ideale sullo schermo. Il logo può essere visibile in ogni momento o in momenti chiave del video. Tuttavia, il logo non dovrebbe ostacolare la visualizzazione da parte del pubblico. Ostacolare la vista scoraggia molte persone dal guardare un video perché non possono vedere le diverse scene che le fanno appassionare a qualsiasi clip.

5. Includere un link HTML nel video: quando si pubblica il video su YouTube, c'è sempre l'opzione di aggiungere una breve descrizione del video. I link HTML aiutano a passare a un altro documento o file. Rispetto ai video online, questo è un buon modo per indirizzare le persone a una versione più lunga del video o a un altro documento correlato al video. L'uso di HTML consente al creatore del video di creare efficacemente una versione più breve del video che contenga il messaggio principale.

6. Andare oltre YouTube: molte persone pubblicano i loro video solo su YouTube, ma ci sono altre piattaforme su cui possono pubblicare il video come Vimeo, Dailymotion, Twitch, Pinterest e Periscope, oltre ai già citati principali social network. È importante comprendere le piattaforme utilizzate dal pubblico di riferimento in modo che il video possa essere pubblicato in

questi luoghi. Il video dovrebbe essere incorporato nel sito web personale o aziendale e pubblicato su altre piattaforme come tutti i vari social network. L'atto di pubblicare il video su diverse piattaforme aiuta ad aumentare il numero di visualizzazioni e a crescere un pubblico fedele.

CONCLUSIONE

Nel mondo moderno, i video sono diventati uno dei mezzi di comunicazione più preferiti. Le persone trovano più facile consumare video e condividerli su diverse piattaforme, specialmente dopo l'avvento dei social media e dei siti di networking. Allo stesso modo, la popolarità dei video tra la popolazione contemporanea è dovuta alla maggiore disponibilità di videocamere digitali, smartphone e dispositivi correlati. Tuttavia, la creazione di video per il consumo online non è mai un compito facile per chi cerca di creare video coinvolgenti che attirano molte visualizzazioni in breve tempo. In sintesi, le dieci tecniche per creare video online perfetti includono quanto segue.

1. Concentrarsi sulla pre-produzione: fornisce il progetto per la creazione del video e supera le diverse sfide che si possono incontrare nel processo. Include l'organizzazione del contenuto del video e del processo di produzione per garantire che tutto avvenga senza intoppi e che il video abbia senso per gli spettatori.

2. Utilizzare nuovi tipi di movimento: i video interessanti sono girati utilizzando nuove tecniche come riprese aeree con drone, gimbal, timelapse e hyperlapse, e/o sliders.

3. Aperture e chiusure a ciclo: migliorano i video creando suspense tra gli spettatori in modo che desiderino vedere i contenuti successivi del video.

4. Utilizzare un professionista: assumere un videografo professionista garantisce video di alta qualità e coinvolgenti.

5. Potenzia il tuo contenuto: il contenuto del video dovrebbe essere irresistibile, educativo e intrattenente, oltre che compatibile con i dispositivi mobili.

6. Selezionare il software giusto: il software di editing video è fondamentale per migliorare e aggiungere funzionalità che rendono un video di qualità e attraente per il pubblico.

7. Includere un buon suono: la musica di alta qualità migliora la qualità del video.

8. Aggiungere titoli e grafica: i titoli e la grafica dovrebbero corrispondere all'estetica del video.

9. Esportazione per il web: è importante esportare il video con la massima qualità senza finire con un file di grandi dimensioni.

10. Ottimizzazione del video: l'ottimizzazione garantisce che il video attiri visualizzazioni per un miglior coinvolgimento (engagement) del vostro pubblico e crei un seguito fedele per i video futuri.

Seguire queste tecniche quando si crea un video può consentire di produrre un prodotto finale di alta qualità e attraente per il pubblico di riferimento. Tuttavia, l'elenco delle tecniche per migliorare i video online o renderli più coinvolgenti non è esaustivo. Con l'avanzamento della tecnologia, continuano a emergere nuove tecniche, e quindi è necessario un miglioramento e aggiornamento continuo.

Buon lavoro!



L'AUTORE

CLAUDIO LEVO

Sono Claudio Levo, un professionista nel campo delle produzioni video, specializzato in riprese e montaggi sin dal 1988. Quello che è iniziato come un semplice hobby si è trasformato rapidamente in una carriera appassionante, spingendomi a perfezionare costantemente le mie abilità.

Con base a Genova, il mio raggio di azione si estende in tutta Italia e oltre i confini nazionali. Collaboro con una rete di professionisti altamente qualificati, che condividono la mia passione per il video making e l'eccellenza nel settore.

Qui trovi il mio blog: <https://www.claudiovideonline.it/>



